



Cine y políticas en Argentina. Continuidades y discontinuidades en 25 años de democracia

Gustavo Aprea

Buenos Aires, Instituto Del Desarrollo Humano - UNGS -
Biblioteca Nacional, 2008

ISBN 987-978-630-034-6

112 páginas

Es posible identificar tres períodos diferentes en la historia del cine nacional a lo largo del actual ciclo democrático: un momento de auge tras la salida de la dictadura militar, una fuerte y prolongada crisis en los años posteriores y una vigorosa renovación de sus temas y lenguajes a partir de la segunda mitad de la década de los 90. Este libro recorre esta historia, con sensibilidad y amplia erudición, en torno a tres ejes de problemas: el de

las políticas gubernamentales hacia la industria del cine y de los medios masivos de comunicación, el de las propuestas estéticas que dominaron la producción cinematográfica durante estos veinticinco años y el de las representaciones sobre la política que se expresan en el cine nacional.



El pasado que miramos. Memoria e imagen ante la historia reciente

Feld, Claudia y Stites Mor, Jessica (comps.)

Buenos Aires, Paidós, 2009

ISBN 978-950-12-2731-4

384 páginas

Los ensayos reunidos por Claudia Feld y Jessica Stites-Mor en este libro constituyen un aporte fundamental y novedoso tanto en el campo de la comunicación como de los estudios sobre la memoria. A partir del análisis sobre las diferentes maneras de utilizar las imágenes en la memoria de la Argentina post-dictatorial, las compiladoras no solo delimitan un problema, sino que instauran una nueva línea de trabajo al colocar su objeto en la perspectiva de una multiplicidad de abordajes. Como bien

señala el filósofo Andreas Huyssen en su prólogo: "El medio de este libro es (...) el lenguaje de y sobre todos los medios de expresión de la memoria: la declaración, el testimonio, la autobiografía, la fotografía, el cine, el documental, la televisión. Centrándose en los medios visuales, los ensayos de este libro, con sus diversos estilos y enfoques, intentan comprender las relaciones entre lenguaje verbal e imagen, historia y memoria, hecho y ficción. Con esta misión, el libro evita caer en una trampa que acecha a gran parte de la bibliografía contemporánea sobre la memoria: creer en la completa

autenticidad, en todo momento, de la voz del testigo. Y no se abstiene de señalar las mitificaciones y compulsiones a la repetición en el proceso de recordar a los desaparecidos a través de la fotografía, el cine y la televisión.” En este sentido, *El pasado que miramos* resulta una contribución esencial para pensar y discutir el presente.



El discurso cinematográfico. La opacidad y la transparencia

Ismail Xavier

Buenos Aires, Manantial, 2008

ISBN 978-987-500-120-6

296 páginas

¿El cine reproduce la realidad? ¿O es un discurso, y por lo tanto un discurso ideológico sobre la realidad? Si el cine es un discurso, ¿los cineastas procuran enmascarar este hecho? ¿O, por el contrario, procuran revelar claramente a los espectadores la naturaleza del discurso cinematográfico? Desde principios del siglo XX estas cuestiones han sido objeto de reflexiones teóricas que fueron constituyendo un pensamiento estético sobre el cine, con consecuencias para el pensamiento de los nuevos

medios audiovisuales. No puede haber una buena comprensión de la imagen en el mundo contemporáneo sin un cierto conocimiento de tales reflexiones motivadas por la práctica o que dieron forma a esa práctica. El discurso cinematográfico expone estas teorías elaboradas a partir de estas cuestiones, y pone el énfasis en la oposición entre transparencia (el efecto-ventana de la pantalla del cine) y opacidad (el efecto de la pantalla como superficie y como composición visual). Esta edición ampliada y revisada presenta un panorama del campo teórico hasta nuestros días.



La generación multimedia. Significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes

Roxana Morduchowicz

Buenos Aires, Paidós, 2008

ISBN 978-950-12-1511-3

128 páginas

Los jóvenes de hoy suelen definirse a sí mismos por su relación con la cultura popular. Percibida por ellos como uno de los pocos escenarios que les pertenece, que habla de ellos y a ellos, la valoran porque les permite entender quiénes son, cómo se los define socialmente y cómo es y funciona la sociedad en la que viven. Para explorar el papel de los medios de comunicación y las tecnologías en la vida de los jóvenes de 11 a 17 años, este libro analiza el acceso, el significado y el particular

uso de los medios de comunicación y las tecnologías entre las nuevas generaciones. Así, busca comprender cuál es el consumo cultural juvenil y cómo contribuye a definir la identidad de los chicos hoy. Los adolescentes del siglo XXI son “la generación multimedia”. No sólo por la oferta mediática y tecnológica de que disponen, sino –y sobre todo – por su utilización en simultáneo: los jóvenes de hoy miran televisión, escuchan música, hablan por el celular y navegan por Internet... todo al mismo tiempo. De estas prácticas, usos y significados habla este trabajo.



Burbujas de ocio. Nuevas formas de consumo cultural

Roberto Igarza

Buenos Aires, La Crujía Ediciones, 2009

ISBN 978-987-601-071-9

240 páginas

La distribución de los tiempos de ocio, sobre todo de las personas que habitan en las grandes ciudades, está cambiando. La vida laboral y extralaboral se ha colmado de pequeñas pausas. Las nuevas generaciones entremezclan producción y entretenimiento de manera muy diferente de las generaciones anteriores. Su mundo está repleto de micropausas que coinciden con el tiempo de ver un video en Internet o consultar un blog. El ocio se ha vuelto intersticial, se escurre entre las tareas para el colegio, en los tiempos de espera, durante los cortos

desplazamientos. Con la aparición de estas burbujas de tiempo, los nuevos medios y los dispositivos móviles juegan un rol protagónico en la vida de las personas y en su consumo cultural. La recepción móvil sobre todo favorece el empleo de estas burbujas para acceder e incluso producir y distribuir contenidos que, generalmente, son brevedades.



Quirino Cristiani, pionero del cine de animación (Dos veces el cielo)

Giannalberto Bendazzi

Buenos Aires, Ediciones La Flor, 2008

ISBN 9789505155828

191 páginas.

Este libro rescata la trayectoria vital de un pionero injustamente olvidado: Quirino Cristiani (1896-1984), autor de *El Apóstol* (1917), primer largometraje de animación de la historia y, más adelante, de *Peludópolis* (1931), primer largometraje animado sonoro en el mundo, realizados con los medios que podía tener a su disposición en la Argentina de los primeros años del siglo XX. Amante de la experimentación y el bricolage, fue el fundador de una escuela y el decano de este tipo de cine en el país.

Persistió en su tarea a pesar de que en dos oportunidades el fuego acabó con sus obras más significativas. Los especialistas lo sepultaron bajo un manto de silencio durante mucho tiempo, sin reparar en su extraordinario talento para la sátira política, la huella indeleble que imprimió en el arte de la animación y el de la viñeta y la originalidad de sus técnicas. Las pacientes investigaciones del autor de este volumen lo devuelven definitivamente al conocimiento del público en general, sea o no cinéfilo, poniéndolo en el sitio que le corresponde en la historia del cine y rescatándolo desde el país donde vivió y se desarrolló como artista.



Sujetos Transnacionales: La negociación en cine y literatura

Bermúdez-Barrios, Nayibe

Ciudad Juárez, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, 2008.

ISBN 978-607-7623-16-8.

294 pp.

Basada en un aparato teórico, que incluye la adaptación del dialogismo bajtíniano por Robert Stam, Bermúdez-Barrios compara la representación del proceso de negociación de ideologías transnacionales de protagonistas de clase media alta en tres novelas llevadas al cine. El primer capítulo, "Rosa Nisán y Guita Schyfter: Memorias, melodrama y negociación en *Novia que te vea*", analiza la representación de la minoría judía en un imaginario nacional anclado en la

noción de mestizaje como asimilación. Bermúdez Barrios resalta las diferencias entre la

novela y la película, haciendo hincapié en el proceso de transformación del sujeto híbrido y en la agencialidad de las protagonistas. El segundo capítulo, "Guadalupe Loeza y Alejandro Pelayo: La adaptación negociada y el sujeto transnacional en *Mirolava*", indaga la recreación del proceso de negociación transnacional de la actriz checa Mirolava Stern, el silenciamiento de lo judío, la extranjería resultante de su fracaso matrimonial, su miedo a tener hijos y la condena familiar de sus proyectos artísticos, tanto en la novela como en la cinta. Finalmente, en el tercer capítulo, "Álvaro Mutis y Sergio Cabrera: Representación, dialogismo y negociación en *Ilona llega con la lluvia*", nota la paradoja resultante de la representación de una mujer liberada mediante técnicas que reafirman una autoridad masculina, patriarcal y heteronormativa. La breve Conclusión contrasta la dignidad resultante de la negociación en *Novia*, frente a la angustia sartreana de *Mirolava* y la ilusión del sujeto femenino independiente que en realidad refuerza la ideología de género sexual en *Ilona*. El Apéndice incluye una entrevista a Rosa Nissán y a Sergio Cabrera.