

## ***XVI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación (ALAIC)***

### ***Grupo de Interés N°7 (GI7)***

**“El espectáculo cinematográfico y su cruce con otros medios: narrativas, políticas, formas de producción y públicos en América Latina”**

**“O espetáculo cinematográfico e sua intersecção com outras mídias: narrativas, políticas, formas de produção e audiências na América Latina”**

Estimadas y estimados colegas

En el marco del **XVI Congreso ALAIC 2022**, que tendrá lugar del 26 al 30 de septiembre en la ciudad de Buenos Aires, invitamos a participar del Grupo de Interés (GI7) **“El espectáculo cinematográfico y su cruce con otros medios: narrativas, políticas, formas de producción y públicos en América Latina” / “O espetáculo cinematográfico e sua intersecção com outras mídias: narrativas, políticas, formas de produção e audiências na América Latina”**.

**Coordinadorxs:** Ana Lía Rey (Universidad de Buenos Aires, Argentina), Paola Margulis (Conicet – Universidad de Buenos Aires – IIGG, Argentina), Ana Broitman (Universidad de Buenos Aires, Argentina), Marina da Costa Campos (Universidade São Judas Tadeu, Brasil), Federico Beltramelli (Universidad de la República, Uruguay).

Abrimos convocatoria para el envío de resúmenes de ponencias, a través de este link:  
<https://congresoalaic.tufabricadeventos.com/formAlone.cfm?short=tu0pVw1Y74fHq>

Límite para envío de resúmenes ampliados: 20 de mayo de 2022.

Envío de ponencias completas: 20 de agosto de 2022.

Adjuntamos la 4ª Circular para más información.

Compartimos la fundamentación y los ejes del GI 7. ¡Les esperamos!

Contacto con el GI 7: [cineyaudiovisualalaic@gmail.com](mailto:cineyaudiovisualalaic@gmail.com)

El Grupo de Interés propone el abordaje del cine -sus narrativas, sus formas de producción, su dimensión política y la conformación de sus públicos- en articulación y confluencia con otros medios y dispositivos tecnológicos y socioculturales. Este objetivo presupone la mirada sobre las formas y las materialidades de las prácticas vinculadas al cine y al audiovisual latinoamericanos, teniendo en cuenta los diálogos y las vinculaciones políticas, las desiguales apropiaciones sociales de género y raza, junto con las dimensiones del gusto y del consumo.

Entender el cine y el audiovisual como espectáculos, permite también pensar sus vinculaciones con otros medios como la radio, la prensa, el teatro, las discográficas, la televisión y las plataformas digitales, que potencian su difusión y contribuyen a la diversificación de prácticas de consumo y la construcción de modas populares. Esta perspectiva incorpora la mirada sobre las

figuras del espectáculo, la trama de trayectorias de ídolos populares y de empresarios de medios relevantes para la elaboración de cartografías sobre su forma de funcionamiento y sus modos de profesionalización. Estos diálogos incluyen los marcos regulatorios y las intervenciones estatales que dan densidad al espacio americano.

El cine y el audiovisual como medios globales permiten establecer diálogos en América Latina desde los inicios mismos de la actividad hasta el siglo XXI.

### **Objetivos / productos esperados**

El objetivo principal es el estudio del cine y del audiovisual en sus variadas formas, y en los casos en que se torne evidente, también en sus vinculaciones con otros medios. Eso presupone, por una parte, el análisis de diversas dimensiones que hacen a su producción y circulación (sus narrativas y sus géneros, sus políticas, la dimensión tecnológica y sus públicos); y por otra, el análisis de las vinculaciones y confluencias que contribuyen a hacer del audiovisual un producto culturalmente complejo. Dicha perspectiva intenta observar cómo intervienen estos factores en la producción, pero también en las prácticas de consumo, de acuerdo con las particularidades nacionales, regionales y globales.

Este objetivo presupone el análisis de los discursos y de las narrativas audiovisuales, pero también de otras prácticas vinculadas con la industria cultural, tanto en lo que refiere a la realización y oferta de productos –películas, revistas, discos, programas de televisión y radio, etc.- dirigidas a una amplia audiencia; como aquellas iniciativas generadas por el público, incluyendo ámbitos segmentados como los de la cinefilia –cineclubes, publicaciones especializadas, etc.

### **Ejes temáticos**

Se espera recibir ponencias sobre los siguientes ejes temáticos, aunque pueden sumarse también otras perspectivas o problemas relacionados.

- Vínculos nacionales/regionales/mundiales en la producción, circulación y consumo cinematográficos.
- Derivas y transformaciones tecnológicas en la producción, circulación y consumo del cine y del audiovisual.
- Los discursos sobre lo real: nuevas y viejas narrativas y formatos documentales. Hibridación y experimentación.
- Historia y actualidad de la prensa especializada y los discursos de la crítica sobre el cine y el audiovisual.
- Archivo, preservación y patrimonio audiovisual. Diagnósticos y desafíos.
- La cinefilia, el estatuto artístico del cine y su lugar central como espectáculo de masas en el siglo XX. Memorias cinematográficas e identidades de los públicos de cine.
- Oficios del cine y del audiovisual. Ídolos, empresarios, autores, técnicos.
- El espectáculo cinematográfico: cruces y convergencias con otros medios de comunicación.
- El cine político. Identidades, imaginarios y narrativas.
- Espacios, pantallas, plataformas. El impacto de la pandemia de 2020-2021.

Estimadas e estimados colegas

Como parte da programação do XVI Congresso ALAIC 2022, que será realizado entre 26 e 30 de setembro na cidade de Buenos Aires, Argentina, convidamos para participar do Grupo de Interesse (GI 7) “O espetáculo cinematográfico e sua intersecção com outras

mídias: narrativas, políticas, formas de produção e audiências na América Latina/ El espectáculo cinematográfico y su cruce con otros medios: narrativas, políticas, formas de producción y públicos en América Latina”.

Coordenadorxs: Ana Lía Rey (Universidad de Buenos Aires, Argentina), Paola Margulis (Conicet – Universidad de Buenos Aires – IIGG, Argentina), Ana Broitman (Universidad de Buenos Aires, Argentina), Marina da Costa Campos (Universidade São Judas Tadeu, Brasil), Federico Beltramelli (Universidad de la República, Uruguay).

Abrimos a convocatória para envio de resumos, através do link:

<https://congresoalaic.tufabricadeventos.com/formAlone.cfm?short=tu0pVw1Y74fHg>

Data limite para envio dos resumos expandidos: 20 de maio de 2022

Envio dos trabalhos completos: 20 de agosto de 2022

Anexamos a 4ª Circular para maiores informações.

Compartilhamos a proposta e os eixos temáticos do GI 7. Esperamos por vocês!

Contato com o GI 7: [cineyaudiovisualalaic@gmail.com](mailto:cineyaudiovisualalaic@gmail.com)

O Grupo de Interesse propõe uma abordagem do cinema – suas narrativas, suas formas de produção, sua dimensão política e a conformação de seus públicos – em articulação e confluência com outras mídias e dispositivos tecnológicos e socioculturais. Pressupõe um olhar sobre as formas e as materialidades das práticas vinculadas ao cinema e ao audiovisual latino-americanos, levando em conta os diálogos e relações políticas, as desiguais apropriações sociais de gênero e raça, junto às dimensões do gosto e do consumo.

Entender o cinema e o audiovisual como espetáculos, permite também pensar em suas associações com outros meios como o rádio, a imprensa, o teatro, as gravadoras, a televisão e as plataformas digitais, que potencializam sua difusão e contribuem para a diversidade de práticas de consumo e a construção de modas populares. Esta perspectiva incorpora o olhar sobre as figuras do espetáculo, o cruzamento de trajetórias de ídolos populares e de empresários de meios relevantes para a elaboração de cartografias sobre suas formas de funcionamento e seus modos de profissionalização.

Estes diálogos incluem marcos regulatórios e intervenções estatais que dão densidade ao espaço americano. O cinema e o audiovisual como mídias globais permitem estabelecer diálogos na América Latina desde o princípio de suas atividades até o século XXI.

### **Objetivos/produtos esperados**

O principal objetivo é o estudo sobre o cinema e o audiovisual em suas variadas formas e, nos casos em que se evidencia, também em suas relações com outros suportes. Isso pressupõe, por uma parte, a análise de diversas dimensões que fazem a sua produção e

circulação (suas narrativas e seus gêneros, suas políticas, a dimensão tecnológica e seus públicos); e por outra, a análise de seus vínculos e confluências que contribuem para tornar o audiovisual um produto culturalmente complexo. Tal perspectiva pretende observar como estes fatores intervêm na produção, mas também nas práticas de consumo, de acordo com as particularidades nacionais, regionais e globais.

Pressupõe a análise dos discursos e das narrativas audiovisuais, além de outras práticas vinculadas à indústria cultural, tanto no que se refere à realização e oferta de produtos – filmes, revistas, discos, programas de televisão e rádio, etc.- dirigidas a uma ampla audiência; como aquelas iniciativas geradas pelo público, incluindo domínios segmentados como os da cinefilia – cineclubes, publicações especializadas, etc.

### **Eixos temáticos**

Espera-se receber trabalhos sobre os seguintes eixos temáticos, embora outras perspectivas ou problemas relacionados possam ser incorporados:

- Vínculos nacionais/regionais/mundiais na produção, circulação e consumo cinematográficos.
- Derivações e transformações tecnológicas na produção, circulação e consumo do cinema e do audiovisual.
- Os discursos sobre o real: novas e antigas narrativas e formatos documentais. Híbridez e experimentação.
- História e atualidade da imprensa especializada e os discursos da crítica sobre o cinema e o audiovisual.
- Arquivo, preservação e patrimônio audiovisual. Diagnósticos e desafios.
- A cinefilia, o estatuto artístico do cinema e seu lugar central como espetáculo das massas no século XX. Memórias cinematográficas e identidades dos públicos de cinema.
- Profissões do cinema e do audiovisual. Ídolos, empresários, autores e técnicos.
- O espetáculo cinematográfico: intersecções e convergências com outros meios de comunicação.
- O cinema político. Identidades, imaginários e narrativas.
- Espaços, telas, plataformas. O impacto da pandemia de 2020-2021.