> *Convocatoria a la presentación de resúmenes en Grupos Temáticos y Grupos de Interés*
> *Convocatoria para presentar Novedades Editoriales*

ALAIC 2022
XVI CONGRESO
LA COMUNICACIÓN COMO BIEN PÚBLICO GLOBAL Nuevos lenguajes críticos y debates hacia el porvenir.
26-30 SEP-BUENOS AIRES

*XVI Congreso de ALAIC*

# Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación

## La comunicación como bien público global:
nuevos lenguajes críticos y debates hacia el porvenir

*Centro Cultural Kirchner, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina*
26 al 30 de septiembre de **2022**

**Organizan:**

FADECCOS ALAIC

**Adhiere y participa:** RedCOM

**Adhieren y promueven:**

Defensoría del Público · Ministerio de Cultura Argentina · Centro Cultural Kirchner · Identidades · UNESCO · OID · ENACOM Ente Nacional de Comunicaciones – Subdirección de Medios Comunitarios y Pluralidad de Voces · Ministerio de Desarrollo Social Argentina – Subsecretaría de Articulación y Comunicación Comunitaria · FARCO Foro Argentino de Radios Comunitarias · AReCIA · Instituto Cultural · Gobierno de la Provincia de Buenos Aires

## Fechas importantes

- Límite para envío de resúmenes ampliados para GT y GI: 20 de mayo de 2022.
- Notificación de resúmenes aceptados: 20 de junio de 2022.
- Envío de ponencias completas: 20 de agosto de 2022
- Límite de envío de propuestas de novedades editoriales: 20 de junio
- Notificación de Novedades editoriales aceptadas: 20 de julio.

## Bases para la presentación de novedades editoriales / del autor/a al lector/a

Los/as interesados/as en presentar propuestas para la presentación de novedades editoriales deberán enviarlas a través del sistema electrónico del congreso (disponible desde abril) hasta el 20 de junio, incluyendo:

- Datos del/la proponente: nombre, universidad, país y correos electrónicos.
- Datos del autor/a o autores/as, coordinadores/as o editores/as.
- Título de la obra.
- Fecha y lugar de edición, editorial, ISBN y número de páginas.
- Hasta 5 palabras clave (que en lo posible no repitan las del título).
- Reseña de hasta 300 palabras.

La aceptación de las novedades editoriales será comunicada hasta el 20 de julio. Para poder presentar novedades editoriales el/la proponente deberá estar inscripto/a en el congreso.

## Bases de presentación de resúmenes de ponencias a un grupo temático (GT) o a un grupo de interés (GI)

Los Grupos Temáticos (GT) son espacios de diálogo permanente cuya finalidad es favorecer el intercambio y el trabajo común entre los/las asociados/as y allegados/as acerca de temas de investigación afines. ALAIC cuenta actualmente con 19 GT.

Los Grupos de Interés (GI) se definen para cada Congreso y constituyen escenarios para la reflexión y confrontación de perspectivas en torno a temas emergentes de importancia para la región.

Para este congreso se han constituido 11 Grupos de Interés. Los temas y datos de los/las coordinadores/as de estos Grupos pueden ser consultados en **www.alaic.org** y también se enlistan al final de esta circular.

La presentación inicial consistirá en un **resumen ampliado** conteniendo los siguientes puntos:

- Título de la ponencia en español o portugués y en inglés.
- Datos del/la autor/a o autores/as: apellidos y nombres completos, universidad o institución de adscripción, país, correo electrónico (hasta un máximo de cuatro autores/as).
- Nombre del GT o GI al que postula la ponencia.
- Tres palabras claves en español o portugués y en inglés (que en lo posible no repitan las del título).
- Texto principal (en español o portugués) de entre 800 y 1000 palabras que incluya: Tema central - Objetivos - Caracterización del estudio o discusión teórica propuesta - Enfoque y/o metodología de abordaje - Principales resultados, reflexiones y conclusiones más importantes.
- Referencias, siguiendo las normas APA (hasta 200 palabras).

Se presentarán a través de un sistema electrónico de envío que estará disponible en la web del congreso a partir de abril. El plazo máximo para la recepción de resúmenes ampliados es el **20 de mayo de 2022**.

La aceptación de los resúmenes presentados será comunicada hasta el 20 de junio. Una vez recibida la aceptación el texto completo de hasta 4.000 palabras deberá ser subido al sistema electrónico hasta el 20 de agosto. La recepción del texto completo en tiempo y forma será condición necesaria para participar del evento y figurar en el programa.

## Condiciones de participación

- Los/as postulantes deberán ser investigadores/as, académicos/as y egresados/as de carreras de comunicación y/o afines a las ciencias sociales y humanas.
- Los/as participantes podrán presentar una ponencia como autor/a único/a o primer/a autor/a de un trabajo conjunto; y no más de una ponencia en la que intervenga como autor/a secundario/a.
- Las ponencias propuestas no deberán tener más de cuatro autores/as. Debe ser un trabajo original, no publicado previamente ni presentado en otros eventos académicos.
- Para poder presentar su trabajo en el GT o GI correspondiente será requisito indispensable estar inscripto/a en el congreso.
- Según las condiciones técnicas y sanitarias podrán realizarse presentaciones virtuales y/o presenciales.

> *Chamada para apresentação de resumos em Grupos Temáticos e Grupos de Interesse*
> *Chamada para apresentar novidades editoriais*

ALAIC 2022
XVI CONGRESO
LA COMUNICACIÓN COMO BIEN PÚBLICO GLOBAL Nuevos lenguajes críticos y debates hacia el porvenir.
26-30 SEP-BUENOS AIRES

*XVI Congresso da ALAIC*

# Associação Latino-Americana de Investigadores em Comunicação

## A comunicação como um bem público global:
novas linguagens críticas e debates para o porvir

*Centro Cultural Kirchner, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina*
26 al 30 de septiembre de **2022**

**Organizam:**

FADECCOS ALAIC

**Adere e participa:**

RedCOM Red de Carreras de Comunicación Social República Argentina

**Aderem e apoiam:**

Defensoría del Público
Ministerio de Cultura Argentina
Centro Cultural Kirchner
Identidades
UNESCO
OID
ENACOM Ente Nacional de Comunicaciones – Subdirección de Medios Comunitarios y Pluralidad de Voces
Ministerio de Desarrollo Social Argentina – Subsecretaría de Articulación y Comunicación Comunitaria
FARCO Foro Argentino de Radios Comunitarias
AReCIA Asociación de Revistas Culturales Independientes de Argentina
Instituto Cultural
Gobierno de la Provincia de Buenos Aires

## Datas importantes

- Prazo para submissão de resumos estendidos para GT e GI: 20 de maio de 2022.
- Notificação de resumos aceitos: 20 de junho de 2022.
- Envio de trabalhos completos: 20 de agosto de 2022
- Prazo final para envio de propostas de novidades editoriais: 20 de junho
- Notificação de notícias editoriais aceitas: 20 de julho.

## Bases para apresentação de notícias editoriais / do(a) autor(a) ao(à)

Os(os) interessados(as) em apresentar propostas para apresentação de novidades editoriais devem enviá-las pelo sistema eletrônico do congresso (disponível a partir de abril) até 20 de junho, incluindo:

- Dados do proponente: nome, universidade, país e e-mails.
- Dados do autor ou autores, coordenadores ou editores.
- Título da obra.
- Data e local de publicação, editora, ISBN e número de páginas.
- Até 5 palavras-chave (na medida do possível não repita as palavras utilizadas no título).
- Resumo de até 300 palavras.

A aceitação das novidades editoriais será comunicada até 20 de julho. Para apresentar novidades editoriais, o(a) proponente deverá estar inscrito no congresso.

## Bases para apresentação de resumos a um grupo temático (gt) ou a um grupo de interesse (gi)

Os Grupos Temáticos (GT) são espaços de diálogo permanente cujo objetivo é promover o intercâmbio e o trabalho comum entre associados e familiares sobre temas de pesquisa afins. ALAIC tem atualmente 19 GTs.

Os Grupos de Interesse (GI) são definidos para cada Congresso e constituem cenários de reflexão e diálogo de perspectivas em torno de temas emergentes de importância para a região. Para este Congresso, foram formados 11 Grupos de Interesse.

Os temas e dados dos coordenadores desses Grupos podem ser consultados em **www.alaic.org** e também listados ao final desta circular.

A apresentação inicial consistirá em um **resumo estendido** contendo os seguintes pontos:

- Título do trabalho em espanhol ou em português e em inglês.
- Dados do(a) autor(a) ou autores(as): sobrenomes e nomes completos, universidade ou instituição afiliada, país, e-mail (até no máximo quatro autores).
- Nome do GT ou GI ao qual o trabalho está se candidatando.
- Três palavras-chave em espanhol ou português e em inglês (na medida do possível não repita as do título).
- Texto principal (em espanhol ou português) de 800 a 1000 palavras que inclua: - Tema central - Objetivos - Caracterização do estudo proposto ou discussão teórica - Abordagem e/ou metodologia de abordagem - Principais resultados, reflexões e conclusões mais importantes.
- Referências, seguindo padrões APA (até 200 palavras).

Os resumos devem ser enviados por meio de um sistema de submissão eletrônica que estará disponível no site do Congresso a partir de abril. O prazo para recebimento dos resumos estendidos é **20 de maio de 2022.**

A aceitação dos resumos apresentados será comunicada até 20 de junho. Uma vez recebida a aceitação, o texto completo de até 4.000 palavras deve ser enviado no sistema eletrônico até o dia 20 de agosto. O recebimento do texto completo em tempo hábil será condição necessária para participar do evento e participar do programa do Congresso.

## Condições de participação

- Os(as) interessados(as) em participar do Congresso devem ser pesquisadores, acadêmicos e/ou graduados em comunicação e/ou áreas relacionadas às ciências sociais e humanas.
- Os(as) participantes podem apresentar um trabalho como autor(a) único(a) ou primeiro(a) autor(a) de um trabalho conjunto; e não mais do que um artigo em que intervenha como autor secundário.
- Os trabalhos propostos não devem ter mais de quatro autores(as). Deve ser um trabalho original, não publicado ou apresentado em outros eventos acadêmicos anteriormente.
- Para poder apresentar seu trabalho no GT ou GI correspondente, é necessário estar inscrito(a) no Congresso.
- Dependendo das condições técnicas e sanitárias, poderão ser feitas apresentações virtuais e/presenciais.

# Listado de grupos temáticos

Cada Grupo Temático abarca un conjunto de subtemas que se puede consultar en el sitio del congreso o en *www.alaic.org*

Cada Grupo Temático abrange um conjunto de subtemas que podem ser consultados no site do congresso ou em **www.alaic.org**

**GT 1: Comunicación Intercultural y Folkcomunicación / Comunicação Intercultural e Folkcomunicação**
**Coordinador:** Marcelo Sabbatini (Brasil) marcelo.sabbatini@gmail.com
**Vicecoordinadores:** Marta Meleán (Argentina) mlmelean@gmail.com Cristian Yáñez Aguilar (Chile) cyanezaguilar@gmail.com

**GT 2: Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas / Comunicação Organizacional e Relações Públicas**
**Coordinadores:** Rebeca Arévalo (Anahuac, México) rebeca.arevalo@anahuac.mx ; André Quiroga Sandi (Universidade Federal de Ouro Preto) quirogasandi@gmail.com

**GT 3: Comunicación Política y Medios / Comunicação Política e Mídia**
**Coordinador:** Roberto Gondo Macedo (Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brasil) r.gondomacedo@gmail.com
**Vicecoordinadora:** Lilian Kanashiro (Perú) lkanashi@ulima.edu.pe

**GT 4: Comunicación y Educación / Comunicação e Educação**
**Coordinadora:** Paula Morabes (Universidad Nacional de la Plata, Argentina) pmorabes@gmail.com
**Vicecoordinadoras:** Beatriz Marín Ochoa (Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia) beatrize.marin@upb.edu.co ; Gladys Ortiz Henderson (Universidad Autónoma Metropolitana, México) g.ortiz@correo.ler.uam.mx

**GT 5: Comunicación y Salud / Comunicação e Saúde**
**Coordinadora:** Mónica Petracci (Argentina) mnpetracci@gmail.com **Vicecoordinadoras:** Mariella Silva (Brasil), mariella.costa@fiocruz.br, Janet García (México), janetgarcia71@yahoo.com.mx

**GT 6: Economía Política de las Comunicaciones / Economia Política das Comunicações**
**Coordinador:** Daniel Valencia (Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia) dvalenci@javeriana.edu.co
**Vicecoordinadores:** Anderson Santos (Brasil) andderson.santos@gmail.com ; Daniela Inés Monje (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina), danielamonje70@gmail.com

**GT 7: Estudios de Recepción / Estudos de Recepção**
**Coordinadora:** Beatriz Inzunza (México) beatriz.inzunza@udem.edu.
**Vicecoordinadoras:** Valquiria Michela (Universidade Federal do Paraná, Brasil) vmichela@gmail.com Jiani Bonin (Brasil) jianiab@gmail.com

**GT 8: Comunicación Popular, Comunitaria y Ciudadanía / Comunicação Popular, Comunitária e Cidadania**
**Coordinador:** Washington Uranga (Universidad de Buenos Aires, Argentina) wuranga@wuranga.com.ar
**Vicecoordinadoras:** Sandra Meléndez Universidad del Norte (Colombia) slabrador@uninorte.edu.co.

**GT 9: Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación / Teoria e Metodologia da Pesquisa em Comunicação**
**Coordinadora:** Eva Da Porta (Argentina) evadaporta@gmail.com **Vicecoordinadores:** Marta Rizo (México), mrizog@gmail.com, Vilso Junior Santi (Brasil) vjrsanti@gmail.com

**GT 10: Comunicación, Tecnología y Desarrollo / Comunicação, Tecnología e Desenvolvimento**
**Coordinadora:** Mónica Franchi Carniello (Universidade de Taubaté, Brasil) monicafcarniello@gmail.com
**Vicecoordinadores:** Federico Beltramelli (Universidad de la República, Uruguay) federico.beltramelli@fic.edu.uy Pilar García (Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia) pigarcia@javeriana.edu.co

**GT 11: Comunicación y Estudios Socioculturales / Comunicação e Estudos Socioculturais**
**Coordinador** Daniel Badenes (Universidad Nacional de Quilmes, Argentina) dbadenes@unq.edu.ar ; danibadenes@gmail.com. ,
**Vicecoordinadora:** María Isabel Noreña (Universidad Minuto de Dios, Colombia) mnorena@uniminuto.edu; mnorenaw@gmail.com

**GT 12: Comunicación para el Cambio Social / Comunicação para Mudança Social**
**Coordinador:** Jair Vega (Universidad del Norte, Colombia) jvega@uninorte.edu.co; **Vicecoordinadoras:** Claudia Magallanes (Universidad Ibero Puebla México) clausmagallanes@yahoo.com.mx, Cecilia Ceraso (Universidad Nacional de la Plata, Argentina) ceciceraso@gmail.com

**GT 13: Comunicación Publicitaria / Comunicação Publicitária**
**Coordinador:** Fabio Andrés Ribero Salazar (Univ. Sto. Tomás, Colombia) fanris@gmail.com fabio.ribero@usa.edu.co **Vicecoordinadoras:** Ana Paula Cardozo (Brasil) ana.cdorneles@gmail.com Eder Salamanca (México) eeta_sigma@hotmail.com

**GT 14: Discurso y Comunicación / Discurso e Comunicação**
**Coordinador:** Laan Mendes de Barros (Universidade Estadual Paulista, Brasil) , laan.mb@uol.com.br
**Vicecoordinadores:** Silvia Alvarez Curbelo (Universidad de Puerto Rico, Puerto Rico) salvarezcurbelo@gmail.com Fernando Andacht (Universidad de la República, Uruguay) fernando.andacht@fic.edu.uy

**GT 15: Comunicación y Ciudad / Comunicação e Cidade**
**Coordinador:** Eduardo Álvarez Pedrosian (Universidad de la República, Uruguay), eduardo.alvarez@fic.edu.uy eduardoalvarez1975@hotmail.com **Vicecoordinadores** Ximena Poo (Universidad de Chile, Chile) ximenapoo@gmail.com ; xpoo@uchile.cl ; Juan David Zapata (Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia) juand.zapata@upb.edu.co

**GT 16: Estudios sobre Periodismo / Estudos sobre Jornalismo**
**Coordinadora:** Marli dos Santos (Universidade Metodista de São Paulo, Brasil) msantos@casperlibero.edu.br , marlijor58@globo.com **Vicecoordinadoras:** Cristina Musse (Brasil) musse@terra.com.br Elvira Hernández (México) elviracarballido@yahoo.com.mx

**GT 17: Comunicación e Historia / Comunicação e História**
**Coordinadora:** Celia del Palacio (UDG-UV, México), celiadelp@gmail.com **Vicecoordinadores:** María Cristina Gobbi (UNESP, Brasil), mcgobbi@terra.com.br, Julio Eduardo Benavides (Colombia) jbenavides@unab.edu.co ; juliusrimac@gmail.com

**GT 18: Ética, Libertad de Expresión y Derecho a la Comunicación / Ética, Liberdade de Expressão e Direito à Comunicação**
**Coordinador:** Edgar Allán Niño Prato (Universidad de Pamplona-Norte de Santander, Colombia) edgarallan.nprato@gmail.com **Vicecoordinadores:** Marcos Santuario (U. Feevale, Brasil), santuario@feevale.br Adriana Omena (Brasil) adriomena@gmail.com

**GT 19: Comunicación Digital, Redes y Procesos / Comunicação Digital, Redes e Processos**
**Coordinador:** Daniel Barredo (Universidad del Rosario, Colombia) daniel.barredo@urosario.edu.co
**Vicecoordinadores:** Magda Rodrigues da Cunha (Brasil) mrcunha@pucrs.br, Jorge Alberto Hidalgo Toledo (México) jhidalgo@anahuac.mx

# *Listado de grupos de interés / Listado de grupos de interesse*

Cada Grupo de Interés abarca un conjunto de subtemas que se puede consultar en el sitio del congreso o en **www.alaic.org**

Cada Grupo de Interesse abrange um conjunto de subtemas que podem ser consultados no site do congresso ou em **www.alaic.org**

**GI 1 Comunicação Internacional / Comunicação Internacional**
**Coordinador:** Ivan Bomfim. Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), Brasil. Email: ivanbp@uepg.br
**Vicecoordinadores/as:** Pedro Aguiar, Universidade Federal Fluminense (UFF), Brasil. Email: pedroaguiar@id.uff.br, Lina Manrique, Pontificia Universidad Javeriana y Universidad Santo Tomás, Colombia. Email: lpmanriquev@unal.edu.co

**GI 2 Medios, comunicación política, género y raza/etnia / Mídia, comunicação política, gênero e raça/etnia**
**Coordinadores:** Edrei Álvarez-Monsiváis (Universidad Autónoma de Nuevo León, México) y Paulo Victor Melo (Universidade Federal da Bahia, Brasil) edrei.alvarez@gmail.com / paulo.melo@ubi.pt

**GI 3 Comunicación, género y diversidad sexual / Comunicação, gênero e diversidade sexual**
**Coordinadores/as:** Eva Rodríguez Agüero, (IDEGEM, Universidad Nacional de Cuyo, Argentina); Carolina Justo von Lurzer, (CONICET, Universidad de Buenos Aires, Argentina), Patricia Vega Jiménez, (CICOM), Universidad de Costa Rica; Luisa Ochoa Chaves, (CICOM), Universidad de Costa Rica, Yanet Martínez Toledo, (CICOM), Universidad de Costa Rica; Claudia Ivette Pedraza Bucio. (Universidad La Salle CdMX, México), Emanuelle Gonçalves Brandão Rodrigues, (Universidade Federal de Pernambuco - UFPE, Brasil), Juana Ochoa Almanza, Maestría en Comunicación Desarrollo y Cambios Social, UNIMINUTO, Colombia.

**GI 4 Comunicación y Trabajo / Comunicação e Trabalho**
**Coordinadores:** Roseli Figaro, Universidade de São Paulo (roseli.figaro@gmail.com), José Miguel Pereira, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá (jmpereira.com@gmail.com), Gabriel Kaplún, Universidad de la República, Uruguay (gabriel.kaplun@fic.edu.uy), Teresita Vargas y Sol Benavente, Universidad de Buenos Aires. (teresitavargas@yahoo.com.ar solmariabenavente@hotmail.com)

**GI 5 Comunicación-decolonialidad / Comunicação-decolonialidade**
**Coordinadora:** Alejandra Cebrelli (Universidad Nacional de Salta, Argentina) alecebrelli@gmail.com
**Cocoordinadores/as:** Verônica María Alves Lima (Universidades Federal Fluminense, Brasil), veronicalima@id.uff.br Hugo Ernesto Hernández Carrasco (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México); hugo.hernandezcar@correo.buap.mx

**GI 6 Gobernanza de plataformas, datificación crítica y diversidad: políticas de comunicación y agencias emergentes en América Latina en el siglo XXI / Governança de plataformas, dataificação crítica e diversidade: políticas de comunicação e agências emergentes na América Latina no Século XXI.**
**Coordinadores/as:** Guillermo Mastrini (Conicet/UNQ/UBA), gmastri@yahoo.com.ar; Emiliano Treré, Universidad de Cardiff, UK treree@cardiff.ac.uk, TrereE@cardiff.ac.uk Martín Becerra (Conicet/UNQ/UBA y Universidad Nacional de Quilmes, Argentina) aracabecerra@gmail.com, Gabriela Sued, UNAM,gabriela.sued@sociales.unam.mx

**GI 7 El espectáculo cinematográfico y su cruce con otros medios: Narrativas, políticas, formas de producción y públicos en América Latina / O espetáculo cinematográfico e sua intersecção com outras mídias: narrativas, políticas, formas de produção e audiências na América Latina**
**Coordinadoras:** Ana Broitman (Universidad de Buenos Aires – FSOC) anabroitman@yahoo.com.ar, Marina da Costa Campos (Universidade de São Paulo) marina.dacosta@gmail.com, Paola Margulis (Conicet – Universidad de Buenos Aires - IIGG) paomargulis@yahoo.com. Ana Lía Rey (Universidad de Buenos Aires - IHAYA) anyrey@gmail.com

**GI 8 Radio y medios sonoros / Rádio e mídia sonora**
**Coordinadora:** Nair Prata, Universidade Federal de Ouro Preto, Brasil, nairprata@uol.com.br
**Vicecoordinadores:** Luiz Artur Ferraretto, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil, luiz.ferraretto@uol.com.br; Graciela Martínez Matías, Universidad Nacional Autónoma de México y Universidad Autónoma de la Ciudad de México, México, graciela.martinez@politicas.unam.mx graciela.martinez.matias@uacm.edu.mx

**GI 9 Tecnologías de información y comunicación y gestión pública (gobierno electrónico) / Tecnologias da informação e comunicação e gestão pública (governo eletrônico)**
**Coordinadores/as:** Ángel Emiro Páez Moreno, Universidad de Boyacá-Universidad del Zulia, Colombia-Venezuela, aepaezmoreno@gmail.com, María Isabel Neüman, Universidad del Zulia, mneumang@gmail.com

**GI 10 Culturas, comunicación y narrativas transmedia: ficcionalidades y prácticas de consumo / Culturas, comunicação e narrativas transmídia: ficcionalidades e práticas de consumo**
**Coordinadores/as:** Francisco Albarello, Universidad Austral, Argentina falbarello@austral.edu.ar María Cristina Palma Mungioli. Universidad de São Paulo. Brasil, crismungioli@usp.br Paula Inés Porta - Universidad Nacional de La Plata - Argentina paulainesporta@gmail.com , Rosario Sánchez Vilela. Universidad Católica del Uruguay. Uruguay. rsanchezvilela@gmail.com , Maximiliano Peret - Universidad Nacional del Centro - Argentina maximilianoperet@gmail.com , Giuliana Cassano. Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú. gcassano@pucp.edu.pe

**GI 11 El trabajo de las imágenes. Intervenciones políticas en los campos de la comunicación y la pedagogía /O trabalho das imagens. Intervenções políticas nos campos da comunicação e da pedagogia**
**Coordinadores/as:**
Gabriela Augustowsky (gabrielaug@yahoo.com)
Cora Gamarnik(coragamarnik@gmail.com)
Betina Guindi (betinaguindi@gmail.com)
Trinidad Haedo (trinihaedo@yahoo.com.ar)
Santiago Mazzuchini (santiagomazzuchini@gmail.com)
Ernesto Schtivelband (eschtivel@yahoo.com.ar)

FADECCOS ALAIC

RedCOM
Red de Carreras de Comunicación Social
República Argentina

Defensoría del Público

Ministerio de Cultura Argentina

CENTRO CULTURAL KIRCHNER

IDENTIDADES

UNESCO

OID

ENACOM
ENTE NACIONAL DE COMUNICACIONES
Subdirección de Medios Comunitarios y Pluralidad de Voces

Ministerio de Desarrollo Social Argentina
Subsecretaría de Articulación y Comunicación Comunitaria

FARCO
Foro Argentino de Radios Comunitarias

AReCIA
ASOCIACIÓN DE REVISTAS CULTURALES INDEPENDIENTES DE ARGENTINA

INSTITUTO CULTURAL

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES