

DIPLOMATURA UNIVERSITARIA EN AUDIOVISUAL CREATIVO.

ESTÉTICAS, ARCHIVOS DIGITALES Y CONVERGENCIA TECNOLÓGICA

Resolución de Rectorado N° 176/2024

CONTACTO DIPLOMATURAS:
diplomaturas@unsanidro.edu.ar



FUNDAMENTACIÓN

La Universidad Nacional Raúl Scalabrini Ortiz (UNSO) es una comunidad educativa que persigue el objetivo de formar ciudadanos capaces de aportar al desarrollo económico, social y cultural de la Nación. La formación de profesionales, cuyas prácticas impacten positivamente en nuestra sociedad, implica una permanente revisión de los avances en el conocimiento de diversas disciplinas. Nuestra contemporaneidad se caracteriza por la velocidad en cuanto a los adelantos científicos, tecnológicos y culturales. Dar cuenta de esta complejidad es el desafío que enfrenta esta casa de altos estudios.

Como parte de la UNSO, la propuesta académica del Departamento de Diseño, Comunicación e Innovación Tecnológica surge vinculada a la necesidad de formar profesionales especializados capaces de crear respuestas innovadoras ante la expansión de nuevos horizontes industriales y culturales multimediales atendiendo a las transformaciones tecnológicas, estéticas y de circulación. Ello involucra carreras de pregrado, grado y posgrado; trayectos formativos, como cursos y diplomaturas, y proyectos de investigación académica, extensión y transferencia.

La Asociación Argentina de Estudios sobre Cine y Audiovisual (AsAECA), creada en 2008, reúne a investigadorxs, docentes, críticxs, realizadorxs y estudiantes interesadxs en estudios fílmicos, visuales y culturales. En sus más de quince años de trayectoria la Asociación ha tenido injerencia en el fortalecimiento, la visibilidad y la expansión de los estudios sobre cine y audiovisual en el contexto argentino y latinoamericano. Uno de sus objetivos principales es contribuir en la formación de sujetos críticos del ecosistema de imágenes audiovisuales.

En octubre de 2023 la UNSO y AsAECA firmaron un convenio marco de colaboración mutua a partir del cual se propone la presente propuesta de Diplomatura Universitaria. Habitamos sociedades en las que la profusión y la rapidez en la circulación de las imágenes no tiene pausa. Asimismo, carecemos del tiempo suficiente para reflexionar qué imágenes necesitamos, cuales queremos producir y hacia dónde se dirigen nuestras culturas visuales deficitarias. Por ello, la Diplomatura Universitaria en Audiovisual Creativo. Estéticas, Archivos Digitales y Convergencia Tecnológica pone el eje en la necesidad de generar pensamiento crítico para conocer, discutir, estudiar y/o crear audiovisuales.

En el ecosistema audiovisual (cine, TV, redes, plataformas, instalaciones, etc.) el ordenamiento convive con el caos. La armonía nunca es perfecta, así como la disonancia nunca es absoluta. El audiovisual creativo no necesariamente es aquel que se presenta como obra de arte acabada, sino como aquel que al mismo tiempo deja ingresar destellos del mundo real, críticos, en la representación. En ese sentido, ecosistema y caos configuran el territorio audiovisual por igual. Algunas imágenes hacen sistema y al mismo tiempo otras lo jaquean, resquebrajan, discuten o bien lo hacen volar por los aires. Convivencia y conflicto son las dos caras de las imágenes.

La propuesta de esta Diplomatura Universitaria es introducir y problematizar estéticas, archivos y tecnologías del audiovisual para favorecer un pensamiento crítico y situado. Para ello, y solo a modo de listado preliminar, será necesario revisar los cambios tecnológicos que afectan la producción, circulación y consumo del cine; las nuevas formas de realización que promete el audiovisual transmedia; las cuestiones patrimoniales y archivísticas; las historias y censuras de las imágenes en movimiento en diferentes contextos sociales; las redes sociodigitales y la producción personal de audiovisuales de alta circulación; los espacios de arte y las nuevas formas de consumo de imágenes y el uso de la Inteligencia Artificial para la creación audiovisual, entre otras cuestiones relativas a la convergencia tecnológica.



OBJETIVOS

- Brindar herramientas para la reflexión sobre producción y consumo de audiovisuales.
- Favorecer la generación de pensamiento crítico acerca de los contextos artísticos para la creación de imágenes.
- Conocer y discutir sobre archivos y narrativas con incidencia en el hacer contemporáneo.
- Impulsar la creación original de audiovisuales para diferentes dispositivos.



REQUISITOS DE INGRESO

Para inscribirse se requiere tener título secundario (Argentina) o bien su equivalente en otros países y se considera favorable estar inscripto o recibido en alguna carrera terciaria o universitaria. Quienes no posean título secundario deberán acreditar antecedentes y un interés particular en realizar el curso.

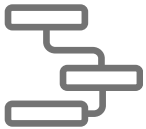


PERFIL DE LA/LOS ESTUDIANTES

La Diplomatura pretende capacitar, perfeccionar y potenciar el trabajo de estudiantes, docentes e interesados del campo audiovisual en materia de estéticas y tecnologías de producción, ámbitos de circulación y prácticas de archivo del patrimonio fílmico y audiovisual.

Los estudiantes y las personas interesadas en la temática encontrarán en la propuesta de la Diplomatura la posibilidad de estimular el pensamiento crítico reflexivo en torno a dimensiones centrales de la producción audiovisual a partir del relato de experiencias concretas por parte de referentes del campo audiovisual profesional.

Por su parte, los docentes de todos los niveles de enseñanza tienen hoy el desafío de “entender” las nuevas formas de relación que los estudiantes tienen con los diferentes dispositivos tecnológicos. Conocer y discutir los usos y las problemáticas del audiovisual contemporáneo es condición necesaria para incorporar creativamente a estos dispositivos en las estrategias de enseñanza.



ESTRUCTURA

La Diplomatura se compone de tres módulos que se cursan de manera consecutiva a lo largo de 15 semanas. Cada módulo tiene una duración de 5 semanas. Se contempla la posibilidad de que los/as estudiantes opten por uno o dos de los tres módulos y los aprueben de manera independiente. Quienes decidan cursar los tres y aprueben cada uno de ellos, contarán con el Diploma Universitario en Audiovisual Creativo. Estéticas, Archivos Digitales y Convergencia Tecnológica.

Los encuentros sincrónicos semanales estarán divididos en dos partes: 1) la clase expositiva y/o dialógica en la cual se abordará la temática que corresponda según el cronograma (con base en la bibliografía y los materiales audiovisuales elaborados especialmente para esta instancia); y 2) el conversatorio con referentes del campo audiovisual profesional:

- Directores/as de cine y televisión
- Productores/as y demás profesionales de la industria cinematográfica
- Gestores audiovisuales
- Creadores de contenidos para plataformas streaming
- Archivistas responsables de repositorios y colecciones audiovisuales
- Investigadores/as y artistas en general.

Cada módulo contará además con los siguientes recursos pedagógicos:

- Videos exclusivos de diálogos con profesionales, gestores y artistas disponibles en la plataforma.
- Textos de los docentes y bibliografía obligatoria y complementaria.
- Repositorio y recursero audiovisual.



CONTENIDO DE LA UNIDAD TEMÁTICA

Módulo 1. Artes, tecnologías y dispositivos audiovisuales

Introducción general de los diferentes dispositivos: cine, televisión, redes sociodigitales y audiovisual expandido, entre otros. Cambios tecnológicos que afectaron la producción, circulación y consumo del cine. Nuevas formas de realización y pensamiento audiovisual: el audiovisual transmedia y decolonial. Historias y censuras de las imágenes en movimiento en diferentes contextos sociales. Verdad y realidad. Las ciencias, arte, política, etnografía y la realización audiovisual.

Módulo 2. Creación digital audiovisual, circulación y consumo

Introducción sobre diferentes espacios de circulación: festivales, salas, plataformas y espacios artísticos, entre otros. Las redes sociales y la producción personal de audiovisuales de alta circulación. Los espacios de arte y las nuevas formas de consumo de imágenes. Festivales y plataformas en la generación de nuevos públicos. El uso de la Inteligencia Artificial para la creación audiovisual. Realidad Virtual y Realidad Aumentada en la interacción espacial interactiva. El universo de los videojuegos en la creación de realidades paralelas. Los pilares de la creación contemporánea de audiovisuales para diferentes dispositivos: taller de herramientas y técnicas.

Módulo 3. Archivos audiovisuales y artes contemporáneas

Introducción a los conceptos de patrimonio, archivos y repositorios. Cuestiones patrimoniales y archivísticas del audiovisual en América Latina. Las memorias sociales y las culturas populares. Las imágenes como documentos históricos. Naturaleza y ontología de las imágenes indiciales. Los archivos, el tiempo y las políticas patrimoniales. Los museos y bibliotecas en su diálogo (reciente) con el territorio audiovisual. Las artes contemporáneas: ecologismo y feminismo en la producción audiovisual artística.



CRONOGRAMA

Clase	Módulo	Contenidos mínimos
1	Módulo 1. Artes, tecnologías y dispositivos audiovisuales	Primera parte: introducción general de los diferentes dispositivos: cine, televisión, redes sociodigitales y audiovisual expandido, entre otros. Segunda parte: espacio destinado a conversación con artistas, gestores y profesionales del audiovisual.
2	Módulo 1. Artes, tecnologías y dispositivos audiovisuales	Primera parte: cambios tecnológicos que afectaron la producción, circulación y consumo del cine. Segunda parte: espacio destinado a conversación con artistas, gestores y profesionales del audiovisual.
3	Módulo 1. Artes, tecnologías y dispositivos audiovisuales	Primera parte: nuevas formas de realización y pensamiento audiovisual. El audiovisual transmedia y decolonial. Segunda parte: espacio destinado a conversación con artistas, gestores y profesionales del audiovisual.
4	Módulo 1. Artes, tecnologías y dispositivos audiovisuales	Primera parte: historias y censuras de las imágenes en movimiento en diferentes contextos sociales. Segunda parte: espacio destinado a conversación con artistas, gestores y profesionales del audiovisual.
5	Módulo 1. Artes, tecnologías y dispositivos audiovisuales	Primera parte: verdad y realidad. Las ciencias, arte, política, etnografía y la realización audiovisual. Segunda parte: espacio destinado a conversación con artistas, gestores y profesionales del audiovisual.
6	Módulo 2. Creación digital audiovisual, circulación y consumo	Primera parte: introducción sobre diferentes espacios de circulación: festivales, salas, plataformas y espacios artísticos, entre otros. Segunda parte: espacio destinado a conversación con artistas, gestores y profesionales del audiovisual.
7	Módulo 2. Creación digital audiovisual, circulación y consumo	Primera parte: las redes sociales y la producción personal de audiovisuales de alta circulación. Segunda parte: espacio destinado a conversación con artistas, gestores y profesionales del audiovisual.

8	Módulo 2. Creación digital audiovisual, circulación y consumo	Primera parte: los espacios de arte y las nuevas formas de consumo de imágenes. Festivales y plataformas en la generación de nuevos públicos.Segunda parte: espacio destinado a conversación con artistas, gestores y profesionales del audiovisual.
9	Módulo 2. Creación digital audiovisual, circulación y consumo	Primera parte: el uso de la Inteligencia Artificial (IA) para la creación audiovisual. Realidad Virtual y Realidad Aumentada en la interacción espacial interactiva. El universo de los videojuegos en la creación de realidades paralelas.Segunda parte: espacio destinado a conversación con artistas, gestores y profesionales del audiovisual.
10	Módulo 2. Creación digital audiovisual, circulación y consumo	Primera parte: los pilares de la creación contemporánea de audiovisuales para diferentes dispositivos. Taller de herramientas y técnicas.Segunda parte: espacio destinado a conversación con artistas, gestores y profesionales del audiovisual.
11	Módulo 3. Archivos audiovisuales y artes contemporáneas	Primera parte: introducción a los conceptos de patrimonio, archivos y repositorios. Segunda parte: espacio destinado a conversación con artistas, gestores y profesionales del audiovisual.
12	Módulo 3. Archivos audiovisuales y artes contemporáneas	Primera parte: cuestiones patrimoniales y archivísticas del audiovisual en América Latina. Segunda parte: espacio destinado a conversación con artistas, gestores y profesionales del audiovisual.
13	Módulo 3. Archivos audiovisuales y artes contemporáneas	Primera parte: las memorias sociales y las culturas populares. Las imágenes como documentos históricos. Naturaleza y ontología de las imágenes indiciales.Segunda parte: espacio destinado a conversación con artistas, gestores y profesionales del audiovisual.
14	Módulo 3. Archivos audiovisuales y artes contemporáneas	Primera parte: los archivos, el tiempo y las políticas patrimoniales. Los museos y bibliotecas en su diálogo (reciente) con el territorio audiovisual.Segunda parte: espacio destinado a conversación con artistas, gestores y profesionales del audiovisual.
15	Módulo 3. Archivos audiovisuales y artes contemporáneas	Primera parte: las artes contemporáneas: ecologismo y feminismo en la producción audiovisual artística.Segunda parte: espacio destinado a conversación con artistas, gestores y profesionales del audiovisual.



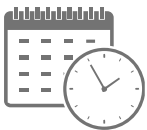
NÓMINA DOCENTE

- Docente coordinadora: Nadia Koziner, Directora del Departamento de Diseño, Comunicación e Innovación Tecnológica.
- Coordinación Académica: Javier Campo, Presidente de AsAECA
- Coordinador/a operativo/a: Celeste Gómez Wagner
- Docentes UNSO y AsAECA: Profesionales de avalada trayectoria en la práctica artística, la investigación académico científica y la gestión cultural.



ACREDITACIÓN

Cada módulo tendrá actividades parciales obligatorias. Para la obtención del título de diplomado/a en Audiovisual Creativo. Estéticas, Archivos Digitales y Convergencia Tecnológica deberá cumplir con la entrega de un Trabajo Final Integrador que podrá consistir en una de las siguientes opciones: una pieza audiovisual que recupere reflexiones y contenidos desarrollados; un avance de un proyecto audiovisual en curso o bien un texto monográfico original que problematice algún tema desarrollado en la Diplomatura.



DETALLES ADMINISTRATIVOS

FECHA DE INICIO: 24 DE AGOSTO

FECHA DE FIN: 07 DE DICIEMBRE

MODALIDAD: Virtual

DÍAS Y HORARIOS: Sábado de 9 a 13 hs

CARGA HORARIA: encuentros sincrónicos semanales de cuatro horas de duración. Además, se desarrollarán clases asincrónicas y actividades prácticas virtuales.

Carga horaria virtual sincrónica total: 60 horas.

Carga horaria asincrónica total: 30 horas.

Carga horaria práctica virtual: 12 horas (trabajos prácticos).

Carga horaria total: 102 horas.

CERTIFICACIÓN OTORGADA: Diplomado/a universitario en audiovisual creativo.



ARANCELES

- Residentes en Argentina: \$250.000 dividido en 4 cuotas de \$55.000 + matrícula: \$30.000
- **INSCRIPCIÓN:** MATRÍCULA + CUOTA 1
- **SEPTIEMBRE:** CUOTA 2
- **OCTUBRE:** CUOTA 3
- **NOVIEMBRE:** CUOTA 4

LAS CUOTAS SE ABONAN DEL 1 AL 10 DE CADA MES.

- Residentes en Latinoamérica: PAGO ÚNICO DE U\$S 350
- Residentes en otros países: PAGO ÚNICO DE U\$S 450

*Los valores son estimados y serán actualizados de acuerdo a la evolución del índice inflacionario 2024. El costo total de la Diplomatura podrá ser actualizado en función de los condicionamientos económicos del Programa. En ese caso, las cuotas restantes se actualizarán en función de dicho valor. Los medios de pago que se utilizan para las cuotas son a través de un Link de MercadoPago, en donde se puede abonar con tarjeta de crédito, débito o dinero en cuenta.



BENEFICIOS

Pago anticipado	20% de descuento (\$170.000 + \$30.000 matrícula = \$200.000)
Comunidad UNSO y AsAECA	24% de descuento (\$160.000 + \$30.000 matrícula / o 4 cuotas de \$40.000 + \$30.000 matrícula = \$190.000)
Instituciones vinculadas	Consultar por descuentos especiales

PARA ACCEDER A LOS BENEFICIOS DEBE ENVIAR CERTIFICADO VIA E-MAIL



TUTORIAL DE INSCRIPCIÓN

PARA INSCRIBIRSE INGRESAR **AQUÍ**



PASO 1

PASO 2

PASO 3

PASO 4

PASO 5

Una vez que aceptaste ingresas nuevamente con tu usuario (dni sin puntos ni espacios) y contraseña vas a las Pestaña Cursos – Inscripciones a cursos y elegís el deseado.

PASO 6

SE DEBE CONTAR CON UN MÍNIMO DE PREINSCRIPTOS PARA SU APERTURA. EN EL CASO DE NO ABRIR, FINALIZADO EL PERÍODO DE INSCRIPCIÓN, EL ÁREA DE DIPLOMATURAS SE PONDRÁ EN CONTACTO CON LOS INSCRIPTOS VÍA MAIL.