

PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

1. TÍTULO DEL CURSO

Escuela de espectadores. Estrategias de usos del audiovisual en espacios educativos y comunitarios.

2. DOCENTE A CARGO Y EQUIPO DOCENTE

APPELLIDO Y NOMBRE	
Docente Titular	Ana Broitman
Docente Adjunto	Javier Campo

3. JUSTIFICACIÓN - FUNDAMENTACIÓN

Si en el tiempo presente los consumos audiovisuales se han vuelto individuales y crecientemente atomizados, resulta de vital importancia sostener e incentivar prácticas colectivas que siguen siendo necesarias para la construcción y transmisión de saberes, así como para incentivar debates e intercambios.

Este curso se propone en el marco de la colaboración iniciada con la Asociación Argentina de Estudios de Cine y Audiovisual (AsAECA) desde su IX Congreso, realizado en 2024 en la Facultad de Ciencias Sociales (UBA). En este curso nos proponemos acercar a docentes de distintos niveles educativos y a integrantes de organizaciones sociales y comunitarias, herramientas para el desarrollo de estrategias de incorporación y uso de productos audiovisuales en sus espacios y tareas cotidianas. Las iniciativas que incluyen propuestas de exhibición y prácticas de consumo audiovisual compartidas en espacios no comerciales, buscan contribuir con la formación de públicos y el fortalecimiento de las tramas institucionales y comunitarias. En el contexto actual, se trata de una tarea que resulta necesaria y requiere actualización permanente sobre códigos de visualización y nuevas tecnologías, en pos

de que las diferencias generacionales, o de otro tipo, no se conviertan en brechas de incomunicación.

4. OBJETIVOS

General

Contribuir con el desarrollo de nuevos públicos para productos audiovisuales a partir de la capacitación en formación de espectadores en espacios educativos y comunitarios.

Específicos

- Brindar herramientas a docentes de distintos niveles educativos para la utilización de productos fílmicos y audiovisuales como parte de sus estrategias de enseñanza, comprendiendo a las y los estudiantes como sujetos de conocimiento audiovisual para trabajar a partir de sus saberes.
- Trabajar sobre las formas en las que el visionado colectivo de productos audiovisuales en espacios comunitarios (clubes, centros culturales, sociedades de fomento, etc.) puede contribuir a generar, afianzar y reforzar comunidades basadas en identidades compartidas.
- Comprender las nuevas formas de organización comunitaria que hacen al vínculo con el cine y el audiovisual desde distintas prácticas, identidades y perspectivas, teniendo en cuenta la capacidad autogestiva de colectivos o emprendedores, el rol (presente o ausente) de los organismos del Estado (en relación a programas e incentivos) y el contexto político, social y cultural.
- Contribuir con el desarrollo de propuestas de capacitación y/o intervención específicas, basadas en el uso de productos y recursos audiovisuales.

5. PROGRAMA A DESARROLLAR

Unidad 1

Por qué formar espectadoras/es. El audiovisual como fenómeno sociocultural. El acceso a los derechos culturales como parte de la salud integral. Claves para facilitar la aproximación a lenguajes artísticos. Diseño de materiales y actividades preparatorias, proyecciones y actividades posteriores de análisis y debate. Experiencias de formación de espectadores: iniciativas públicas y privadas que apuntan al desarrollo de diversos públicos para las artes audiovisuales.

Unidad 2

Cambios tecnológicos en la producción, circulación y exhibición del audiovisual. De la sala de cine al living y de ahí a las plataformas. Del shopping al consumo doméstico, privado y móvil. Cómo actualizar las tradiciones del cineclubismo para impulsar la apropiación de los productos fílmicos a partir de las nuevas posibilidades de acceso en formatos digitales. El cine va a la escuela y la escuela va al cine. Iniciativas complementarias desde el Estado y la sociedad civil.

Unidad 3

Herramientas de capacitación y trabajo colaborativo en producción y consumo audiovisual. Cine y organizaciones sociales. Del cine militante y contrainformativo al activismo documental. La producción de imágenes de forma comunitaria por y para colectivos políticos, sindicales, comunitarios. Historia y presente de iniciativas de cine comunitario. El audiovisual como lugar de reconocimiento y fortalecimiento de lazos sociales.

Unidad 4

Alzar la voz. El desarrollo de las capacidades de creación, análisis y crítica a partir del visionado de obras audiovisuales. Estrategias para el desarrollo de nuevas producciones plásticas, literarias, musicales, académicas, periodísticas, etc, en

función de experiencias de visionado compartido. ¿De qué hablamos cuando hablamos de cine?

6. BIBLIOGRAFÍA

- Broitman, Ana (2014). "Aprender mirando. Los cineclubes y sus revistas como espacios de enseñanza-aprendizaje del cine en las décadas del 50 y 60". *Revista Toma 1*, Universidad Nacional de Córdoba, año 3, N° 3. pp 233-245.
- *Encuesta nacional de consumos culturales* (2023). Disponible en: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2023/05/encc2023_informe_preliminar.pdf
- Gardies, René (2014), "Un abordaje cultural de la imagen", en *Comprender el cine y las imágenes*, Buenos Aires, La Marca Editora.
- Gil Mariño y Sasiain, Sonia (2023). "La ciudad imagen-ada. Memoria cinematográfica, territorio y afectos en Buenos Aires (1930-1950)", en Kriger, C. y Poppe, N. (editores), *Salas, negocios y públicos de cine en Latinoamérica (1896-1960)*, Buenos Aires: Prometeo, pp. 189-211.
- Gómez Vargas, Héctor (2015). "Hacer vida en las pantallas: de fans en tiempos del cine después del cine. Post-cine, post-subculturas, post-fandoms", en *Versión. Estudios de Comunicación y Política*, N°36, UAM Xochimilco [disponible en línea] <https://versionojs.xoc.uam.mx/index.php/version/article/view/612>
- Gomez Vila, María Victoria (2024). El cine después del fin del cine: consideraciones teóricas en torno a nuevas experiencias del audiovisual. Buenos Aires: Congreso AsAECA IX.
- González, Leandro (2015), "Exhibición y consumo de cine en la Argentina (1980-2013). La reconfiguración del espectáculo cinematográfico en cifras", en *Versión. Estudios de Comunicación y Política*, N°36, UAM Xochimilco.

- González, Leandro y Marino, Santiago (2023). "El año asterisco en la exhibición cinematográfica", en *Aniki, Revista Portuguesa da Imagem em Movimento* vol. 10, N° 2 (2023), pp. 96-121.
- INCAA (2021). *Encuesta federal de producción audiovisual 2021. Cine, TV, plataformas y otros medios*. Buenos Aires: Observatorio Audiovisual INCAA.
- Irigaray, Fernando; Lobato, Anahí (eds) (2014). *Hacia una comunicación transmedia*. Rosario: UNR.
- Jullier, Laurent y Leveratto, Jean-Marc (2012). "La domesticación del espectáculo cinematográfico", en *Cinéfilos y cinefilias*. Buenos Aires: La Marca, pp.171-198.
- Machado, Arlindo (2015). *Pre-cine y post-cine. En diálogo con los nuevos medios digitales*. La marca editora.
- Monroy, Vicente (2021). *Contra la cinefilia*, Capital intelectual.
- Murolo, N. (2012). "Nuevas pantallas: un desarrollo conceptual", en *Razón y palabra*, n° 80, agosto-octubre. Disponible en línea: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N80/V80/24_Murolo_V80.pdf
- Rosas Mantecón, Ana (2017). "Ir al cine en la era digital", en *Ir al cine. Antropología de los públicos, la ciudad y las pantallas*. México: Gedisa / UAM.
- Sasiain, Sonia (2018). "Construir una Buenos Aires moderna, entre lo material y lo imaginario. Espacios y agentes modernizadores en el surgimiento del cine industrial (1933-1942)". En Kriger, C. (comp.) *Imágenes y públicos de cine argentino clásico*. Tandil: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, pp. 139-162.

Recursos audiovisuales

- José Campusano y el cine comunitario (2025): https://www.youtube.com/watch?v=e348Vb_zjpo
- Foro Cine y educación: SOCINE y AsAECA (2025) <https://www.youtube.com/watch?v=0S6nTmjrrMMc>

- *El cine argentino va a la escuela* (Diego Aparicio, 2018), Fundación DAC (Directores Argentinos Cinematográficos). Disponible en: <https://youtu.be/yGkEVGNb8NE>
- Carpeta de Drive con films clásicos, modernos y contemporáneos.

7. MODALIDAD DE DICTADO

VIRTUAL
X

8. MODALIDAD DE EVALUACIÓN

Desarrollo de una propuesta integral de incorporación de productos audiovisuales en espacios educativos y/o comunitarios.

9. DURACIÓN

CARGA HORARIA	
CARGA HORARIA TOTAL	
20	
CANTIDAD DE CLASES TOTALES	
8	
SINCRÓNICA	ASINCRÓNICA
16	4

9.1. Días y horarios tentativos de dictado

Días	Horarios
Lunes	18.30 a 20.30

10. REQUISITOS MÍNIMOS DE INSCRIPCIÓN

Estudios terciarios o de grado en curso o finalizados en las áreas de ciencias sociales, artes o humanidades. Profesionales del sector audiovisual. Referentes de organizaciones sociales.

CV ABREVIADO

Por cada docente, completar esta hoja copiando y pegando de forma continuada.

APELLIDO Y NOMBRE	Broitman, Ana
DNI	20.005.295
CORREO ELECTRÓNICO	abroitman@sociales.uba.ar
TELÉFONO	11 4870 4747
ESTUDIOS	Dra. en Ciencias Sociales (UBA), Lic. en Ciencias de la Comunicación (UBA).
EXPERIENCIA	Prof. Adj a cargo de Elementos y Estructuras de la Expresión Audiovisual (CCOM, UBA); Directora de proyectos de investigación (PRI) y extensión (UBANEX) sobre exhibición, circulación, recepción y crítica de cine y audiovisual. Coordinadora del proyecto Arte y cultura en los barrios,

	Programa Sociales en Comunidad (SEU, FSoc, UBA). Miembro de la Asociación Argentina de Estudios de Cine y Audiovisual (AsAECA).
--	---

APELLIDO Y NOMBRE	Campo, Javier
DNI	28.641.182
CORREO ELECTRÓNICO	javier.campo@cinedocumental.com.ar
TELÉFONO	249-4604053
ESTUDIOS	Dr. en Ciencias Sociales (UBA), Lic. en Ciencias de la Comunicación (UBA).
EXPERIENCIA	Investigador argentino especializado en cine documental. Se desempeña como investigador del CONICET y se ha recibido como Licenciado en Ciencias de la Comunicación y Doctor en Ciencias Sociales por la Universidad de Buenos Aires. Ha brindado cursos de grado y posgrado en la UBA, UNA, UNLP, UNICEN, UNL, UFBA, SUNY y UnivArtois, entre otras. Es el presidente de la Asociación Argentina sobre Estudios de Cine y Audiovisual (AsAECA).

NOTAS - OBSERVACIONES

--