LUMINA
Revista do Programa de Pós-graduação em Comunicação
Universidade Federal de Juiz de Fora / UFJF
e-ISSN 1981-4070

Presentación

Prácticas de exhibición y públicos cinematográficos en contextos no metropolitanos: América Latina y Sur Global

Talitha Ferraz[1], Filipe Gama[2] e Clara Kriger [3]

La historiografía del cine se revitalizó en el siglo XXI, incorporando actores sociales y económicos que habían sido marginados de sus páginas. Tanto el público como los agentes de exhibición, comercialización y distribución de películas dejaron de aparecer únicamente en textos puntuales o en notas al pie, convirtiéndose en objetos de estudio privilegiados en variadas investigaciones teórico-metodológicas sobre las diferentes realidades que se expresan en el ámbito de las experiencias cinematográficas.

En este sentido, se han destacado en las últimas décadas las líneas de estudio denominadas New Cinema History, Cinemagoing Studies, *histórias de cinemas* y los Estudios sobre Cultura Cinematográfica. Esta abundante producción de trabajos teóricos y estudios de caso permitió el surgimiento y la construcción de nuevas fuentes primarias, así como la introducción de perspectivas innovadoras para el análisis de las historias de los cines nacionales.

A partir de estos abordajes, se volvió evidente la necesidad de pensar las historias del cine "en plural", descartando la homogeneidad que la gran Historia del Cine Mundial estableció y naturalizó. Hasta el surgimiento de estos nuevos ejes historiográficos, durante mucho tiempo las investigaciones y los mercados de diferentes países –marcados por diversas realidades, con o sin industrias audiovisuales y redes de distribución y exhibición sólidas– aplicaban, en términos generales, las mismas periodizaciones y conceptualizaciones en los análisis sobre la historia y los contextos de sus culturas, prácticas y estructuras cinematográficas locales.

En este mismo sentido, ¿cómo podemos mapear y analizar las prácticas y producciones cinematográficas realizadas fuera del ámbito de las grandes industrias

[1]PPGCine-Universidade Federal Fluminente (UFF) – Orcid: https://orcid.org/0000-0002-1377-1424 E-mail: talitha.ferraz@gmail.com
[2]Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia (UESB) – Orcid: https://orcid.org/0009-0005-9970-5995 - E-mail: filipebgama@gmail.com
[3]IAE- Universidad de Buenos Aires (UBA) – Orcid: https://orcid.org/0000-0002-3146-9667 E-mail: clarakriger@hotmail.com

cinematográficas y de las grandes metrópolis? Es momento de integrar en estas historias hechas "en plural" a las otras regiones y a las periferias nacionales, dado que buena parte de lo que explica los cambios del mercado cinematográfico, así como las prácticas de producción y exhibición menos convencionales, ocurrió fuera de las ciudades que presentaron, y continúan presentando, un mayor desarrollo urbano/metropolitano a lo largo de la modernidad y de la contemporaneidad posmoderna.

Por ello, el objetivo de este dossier es reunir un conjunto de investigaciones sobre memorias y prácticas cinematográficas, así como sobre los modos de circulación y comercialización que moldearon las historias de pequeñas ciudades, pueblos y poblados (de mayor o menor escala), en los países que componen el llamado Sur Global. Los textos aquí reunidos presentan una amplia diversidad temática y distintos abordajes metodológicos, contemplando investigaciones que reflejan diferentes recortes territoriales y temporales.

Los dos trabajos iniciales debaten la exhibición cinematográfica en Brasil en el contexto del primer cine, comprendiendo dicha actividad entre fines del siglo XIX y principios del XX. En "Notas para uma história geral do primeiro cinema no Brasil", Bernardo Schmitt desarrolla una reflexión teórico-metodológica sobre la historiografía de la exhibición cinematográfica en los albores de esta actividad, reflexionando sobre su periodización, proponiendo un abordaje que pone en valor la descentralización geográfica y la incorporación de múltiples experiencias regionales, y conectando tales cuestiones con el concepto de "técnica" propuesto por Milton Santos.

El artículo siguiente, "Circulação da exibição cinematográfica no Norte Fluminense e Sul Capixaba (1899-1914)", de Tiago Quintes, presenta y analiza la conformación de un circuito regional de exhibición en los estados de Río de Janeiro y Espírito Santo entre fines de la década de 1890 y los años 1900. El trabajo aborda diferentes conexiones entre estas redes urbanas, destacando las prácticas de desplazamiento y circulación de filmes, además de esferas ligadas a los profesionales y a los públicos involucrados en dichos circuitos.

El tercer texto, titulado "Permanecer em exibição: o cinema de rua em Socorro (SP)", de Tatiana Martins Montenegro, aporta un estudio de caso sobre el Cine Cavaliere Orlandi, ubicado en el interior paulista y en actividad desde hace más de 80 años. El trabajo rescata la trayectoria de este cine y analiza los factores determinantes para su permanencia en actividad, constituida a partir de la convergencia de aspectos técnicos, sociales y simbólicos. A continuación, el dossier presenta el artículo "Cineclube Vésper: uma experiência de cineclubismo no Cariri cearense", de Aluísio de Lima, Aline Soares y Gilles Diniz, que también desarrolla un estudio de caso, pero centrado en la actividad cineclubista en Juazeiro do Norte, en el interior de Ceará. Además de abordar el recorrido histórico de las prácticas locales de exhibición, los autores destacan la trayectoria del Cineclube Vésper y su potencial emancipador en relación con el público y la cultura cinematográfica de la región.

El quinto trabajo del dossier, “Cine Zunga: uma conversa com Jorge Cohen sobre consumo cinematográfico em Angola”, es una entrevista realizada por Morgana Gama al director y productor Jorge Cohen. El entrevistado se refiere a su proyecto de difusión audiovisual itinerante, el Cine Zunga, reflexionando acerca de las prácticas de circulación del cine angoleño en distintas regiones del país. En el texto se debaten temas tales como las dinámicas de la exhibición comercial, la formación de público y el acceso a las producciones cinematográficas en Angola.

En el artículo "Itinerâncias digitais: distribuição e exibição plataformizada da série Marcas da Chuva", Ada Silveira, Dafne da Silva, Giana Bess, Ana Luiza Ribeiro y Camila Pereira analizan el proceso de distribución y exhibición de la serie documental "Marcas da Chuva: memória da Quarta Colônia", observando sus estrategias de circulación, alcance y *engagement* en las plataformas digitales.

Finalmente, el séptimo y último trabajo del dossier es la entrevista “Cinema como prática comunitária no contexto mexicano: uma entrevista com Isabel Rojas do coletivo OaxacaCine”, conducida por Andrei Galkowski y Mario Antonio Barro Hernández. El texto procura comprender los modos de organización y las prácticas desarrolladas por el colectivo OaxacaCine en el estado de Oaxaca, México, debatiendo desafíos y potencialidades del proyecto con la directora Isabel Rojas. Articulada con las reflexiones del campo de la educación cinematográfica, la entrevista aborda temas como la formación audiovisual, la producción cultural y la autorrepresentación de los territorios.

Como se puede observar, los trabajos publicados en este dossier abren camino a miradas teórico-metodológicas sumamente amplias y complejas sobre problemáticas vinculadas con la exhibición, difusión, circulación y distribución cinematográficas, además de aspectos relativos a las prácticas de los públicos, comprometiéndose así con la construcción y consolidación de ejes de investigación más inclusivos y descentralizados en las historiografías del cine.

Esperamos que esta edición especial de la Revista Lumina sirva de estímulo para que futuras investigaciones se dediquen al mapeo y examen de contextos no metropolitanos, ampliando la mirada investigativa hacia otros objetos, en pos también de la elaboración de diferentes metodologías y propuestas conceptuales.

¡Buena lectura!